
JOURNALISME ET PLATEFORMES DE LA SYMBIOSE À LA DÉPENDANCE

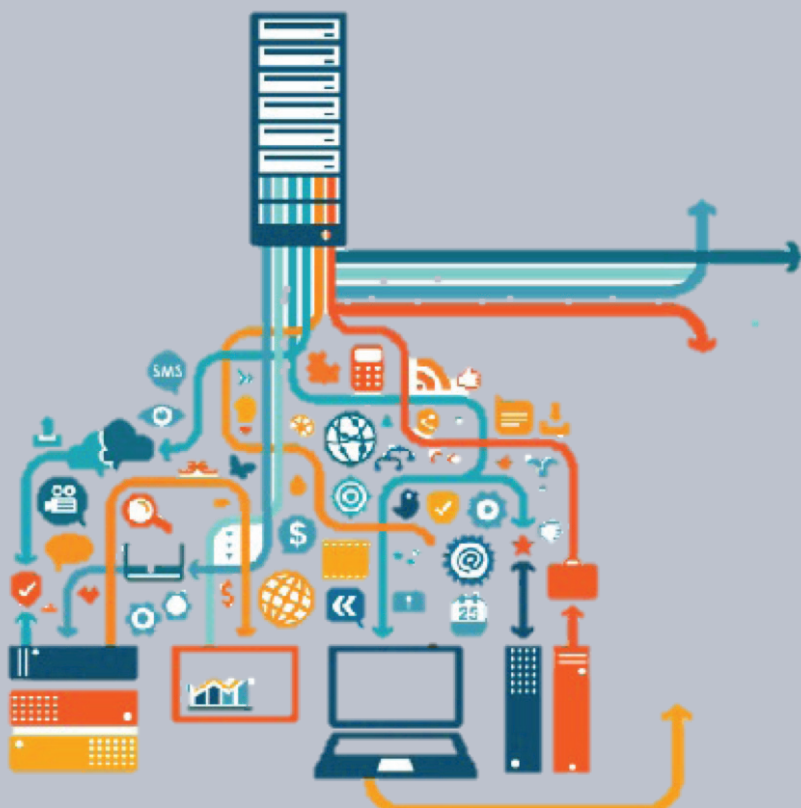
COLLOQUE INTERNATIONAL

Maison de la Recherche et de la Valorisation, Campus de l'Université Toulouse 3

Depuis une quinzaine d'années l'économie politique du journalisme ne cesse de se complexifier. Les canaux numériques de diffusion, contrôlés par un petit nombre de multinationales de l'internet, deviennent vitaux pour les médias dans un contexte d'évolution des usages privilégiant les réseaux socio-numériques et les supports mobiles pour l'accès à l'information.

Loin de constituer un progrès indiscutable, cette évolution pose une série de problèmes nouveaux aux médias : désinformation à grande échelle ; organisation algorithmique de la visibilité de l'information ; évolution des formats et des temporalités ; compétition accrue et logiques de partage de revenus ; accroissement des contraintes techniques.

La nouvelle configuration oblige les éditeurs à adapter leurs stratégies économiques et éditoriales et les journalistes à revoir leurs pratiques pour faire face à ces puissants intermédiaires que sont Google, Facebook, Twitter ou Snapchat. Notre colloque a comme objectif de faire un point sur les recherches sur le journalisme et les médias à l'heure où ce processus de « plateformisation » interroge le rôle des journalistes dans la société contemporaine et la fonction des médias au service de l'intérêt général.



MERCREDI 23 JANVIER

13H00 - 19H15

13h00 - 13h45

INTRODUCTION

Nadia Pellefigue, Region Occitanie
Jean-Pierre Vinel, Université Toulouse 3
Philippe Raimbault, Université Fédérale de Toulouse
Pascal Marchand, LERASS
Patrick Laurens, IUT A
Nikos Smyrnaio, Université Toulouse 3

13h45 - 15h45

PLÉNIÈRE 1

ENJEUX DE LA PLATEFORMISATION

Modérateur : **Nikos Smyrnaio**, Université
Toulouse 3

Franck Rebillard, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - *La platformisation comme accentuation de l'infomédiation. Pour une analyse non-présentiste de la configuration contemporaine de l'information en ligne.*
Bernhard Rieder, University of Amsterdam - *De l'algorithme au diagramme : comment étudier l'objet "plateforme" ?*

16H - 17H30

PANEL 1

DE L'ADAPTATION AU FORMATAGE DU CONTENU

Modératrice : **Josiane Jouët**, Université
Paris 2

Aurélié Aubert, Université Paris 8 - *Capsules vidéo, médias et réseaux socio-numériques*
Virginie Sonet, Université Paris Nanterre - *Apple news et Google Actualités : ces widgets révèlateurs des stratégies de méta-éditorialisation des plateformes*
Valérie Croissant, Isabelle Hare et Annelise Touboul, Université Lyon 2 - *Editorialiser l'actualité pour les réseaux socio-numériques : entre opportunisme et innovation journalistique des nouveaux acteurs de l'information sur le web*

17H45 - 19H15

PANEL 2

LA DÉSINFORMATION EN QUESTIONS

Modérateur : **Franck Bousquet**, Université
Toulouse 3

Coralie Le Caroff, Université de Lille - *Ce que le commentaire nous cache: enquête sur les prises de parole "conspirationnistes sur Facebook"*
Romain Badouard, Université Paris 2 - *La régulation des « fake news » sur les réseaux socio-numériques : acteurs, dispositifs et légitimité(s)*
Laurent Bigot et Jérémie Nicey, Université de Tours - *Cui bono ? - Les interdépendances entre les infomédiaires et les services de fact-checking des médias français.*

JEUDI 24 JANVIER

9H00 - 12H45

9H - 10H30

PANEL 3

MÉDIAS SOCIAUX EN CONTEXTE POLITIQUE

Modératrice : **Béatrice Damian-Gaillard**,
Université Rennes 1

Julien Figeac, Pierre Ratinaud, Université Toulouse 2 - *Les usages de Facebook durant l'élection présidentielle de 2017 : focus sur désinformation et la polarisation idéologique des opinions*
Guiliander Carpes, Université Toulouse 3 - *Disinformation on WhatsApp during the 2018 Presidential election in Brazil*
Michael Nexon, Université Lyon 2 - *Mettre en œuvre une « télévision sociale » au sein des émissions politiques télévisées : Un discours d'escorte journalistique en tension*

10h45 - 12h45

PLÉNIÈRE 2

JOURNALISME ET EMPRISE DES PLATEFORMES

Modératrice : **Brigitte Sebbah**, Université
Toulouse 3

Nathalie Pignard-Cheynel, Université de Neuchâtel - *Publics, journalistes et médias : des rapports renouvelés à l'heure de la platformisation de l'information ?*
Benoît Grevisse, Université catholique de Louvain - *Traits distinctifs de la plus-value journalistique : stratégies éditoriales et de formation*

JEUDI 24 JANVIER
14H00 - 17H30

Jean-Sébastien Barbeau, Université Paris 2 - *L'identité des journalistes dans la conception des mediablogs. La conciliation entre le projet personnel et l'organisation médiatique*

Laurent Kay, Université Toulouse 3 - *Le journaliste contemporain est-il tout connecté?*

Alan Ouakrat, Sorbonne Nouvelle - Paris 3 - *Des « associés-rivaux » sur la scène médiatique. Une analyse quanti-qualitative des discours de presse sur la publicité et les plateformes*

14H - 15H30

PANEL 4

FRONTIÈRES DU JOURNALISME

Modératrice : Sophie Gebeil, Université Aix
Marseille

Tristan Mattelart, Université Paris 2 - *Comprendre la stratégie de Facebook à l'égard des médias d'information : une approche par sa Newsroom*

Arnaud Mercier, Université Paris 2 - « Fake news » : le procès fait à Facebook et sa manière d'y répondre

Abdesslam Djazouli-Bensmain, Université Toulouse 1 Capitole - *Journalisme et Plateformes : perspectives juridiques*

16H - 17H30

PANEL 5

LES MÉDIAS SOCIAUX ENTRE LIBERTÉ
D'EXPRESSION ET DÉSINFORMATION

Modératrice : Lucie Rabaovololona,
Université d'Antananarivo

VENDREDI 25 JANVIER
9H00 - 16H30

Sandra Mellot et Anaïs Theviot, Université Catholique de l'Ouest - *Ouest-France : un média plateforme?*

Pauline Amiel et Alexandre Joux, Aix Marseille Université - *Le devenir-plateforme des titres de PQR : marques de presse et territoire comme alternatives à la désintermédiation ?*

Pascal Ricaud, Université de Tours - *Plateformisation des médias au Québec : bouleversements, dépendances et résistances journalistiques (avec les exemples de Radio-Canada et du Devoir)*

Laurence Dierickx, Université libre de Bruxelles - *Usages et imaginaires du « robot journaliste »*

9H - 11H

PANEL 6

TERRITOIRES ET IMAGINAIRES
DU JOURNALISME

Modérateur : Thomas Atenga, Université
de Douala

Renaud Carbasse, Université Laval - *Entre diffusion journalistique et marketing: les acteurs natifs de l'information au Québec face aux plateformes*

Džina Donauskaitė, Vytautas Magnus University - *Effects of platforms on business models of baltic digital newsrooms*

Loïc Ballarini, Université de Lorraine et Emmanuel Marty, Université Grenoble Alpes - *Les médias à la recherche d'« argent propre » Financement participatif et indépendance des rédactions*

11H15 - 12H45

PANEL 7

STRATÉGIES ÉCONOMIQUES
ET ÉDITORIALES

Modératrice : Nathalie Pignard-Cheynel,
Université de Neuchâtel

Baptiste Schweitzer, journaliste, rédacteur en chef adjoint web Radio France

Magali Philip, journaliste, responsable réseaux sociaux à la Radio Télévision Suisse

Joël Ronez, journaliste, fondateur de Binge Audio

Chloé Michelin, journaliste vidéo, M6 Toulouse

14H - 16H **PANEL PROFESSIONNEL**STRATÉGIES ÉDITORIALES ET PRATIQUES JOUR-
NALISTIQUES À L'ÉPREUVE DES PLATEFORMES

Modératrice : Brigitte Sebbah, Université Toulouse 3

16H00 - 16H30

CLÔTURE

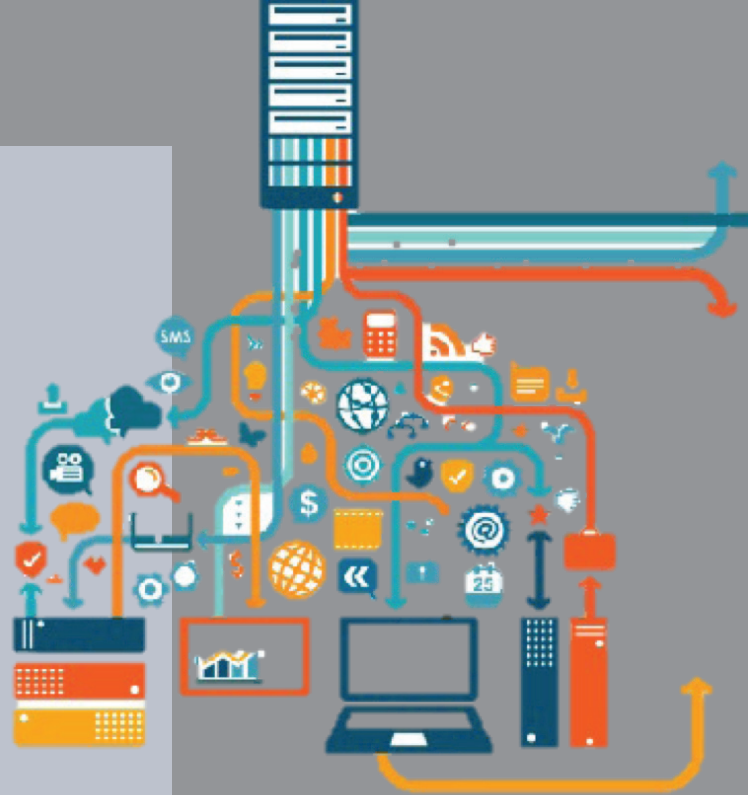
Guillaume Sire, Université Toulouse 1
Brigitte Sebbah, Université Toulouse 3

COMITÉ D'ORGANISATION

Franck Bousquet, LERASS, Université Toulouse 3
Julie Renard, LERASS, Université Toulouse 3
Brigitte Sebbah, LERASS, Université Toulouse 3
Guillaume Sire, IDETCOM, Université Toulouse 1
Nikos Smyrniatos, LERASS, Université Toulouse 3

COMITÉ SCIENTIFIQUE

Thomas Atenga, Université de Douala
Franck Bousquet, LERASS, Université Toulouse 3
Juliette De Maeyer, Université de Montréal
Annick Dubied, Université de Neuchâtel
Benoît Grevisse, Université Catholique de Louvain
Valérie Jeanne-Perrier, GRIPIC, Paris-Sorbonne
Florence Le Cam, Université Libre de Bruxelles
Emmanuel Marty, GRESEC, Université Grenoble Alpes
Arnaud Mercier, CARISM, Université Paris 2
Katharina Niemeyer, Ecole des médias, UQAM
Nathalie Pignard-Cheynel, Université de Neuchâtel
Lucie Rabaovololona, Université de Tananarive
Lucien Rapp, IDETCOM, Université Toulouse 1
Franck Rebillard, IRMECCEN, Université Paris 3
Brigitte Sebbah, LERASS, Université Toulouse 3
Guillaume Sire, IDETCOM, Université Toulouse 1
Nikos Smyrniatos, LERASS, Université Toulouse 3

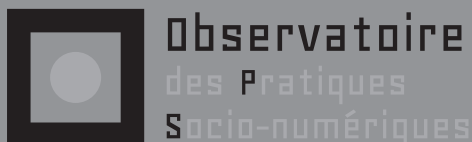


Maison de la recherche et de la Valorisation

Université Toulouse 3

118 Route de Narbonne
31062 TOULOUSE Cedex 9

Métro ligne B, Arrêt Faculté de Pharmacie / HF88+CQ Toulouse



#JEP2019